



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL*	PERIODO
Número de turistas (millones)	9,4	-	Año 2012
Ingresos por turismo (millones de euros)	6.500	-	Año 2012
Estancia media (número de días)	9,6	-	Año 2012
Gasto medio diario (euros)	52,56	-	Año 2012

(*) La nueva metodología adoptada en 2012 impide realizar comparaciones respecto a estudios anteriores

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2012			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: De 45 a 64 años	29,2%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,4
Situación laboral: Ocupado	59,9%	- Alojamiento	8,2
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	55,8%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	59,5%	- El de sol y playa es un turismo estacional: entre abril y septiembre se reciben al 76% de los turistas de esta	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	49,5%	tipología, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,4%	- Los turistas de sol y playa permanecen en el destino algo más tiempo que la media del total de turistas que	
Principal medio de transporte: Coche	46,7%	visitan Andalucía, pero realizan en el destino un gasto medio diario más bajo.	
Uso de intermediarios:	18,9%	- El turista de de sol y playa es de los más fieles al destino, pues más de la mitad de ellos han repetido visita	
Uso de Internet:	47,7%	a las costas andaluzas.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	59,0%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	67,1%		
- Compras	30,0%		
- Visitas a monumentos y museos	29,5%		

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)